

PADOVA

Turismo, la ricetta è cultura e industria assieme

(M.C.) Storia e cultura, attività economiche e particolarità locali, devono essere considerati un insieme, come una industria, formando un capitale in grado di richiamare flussi turistici con importanti ricadute economiche.

Il Veneto ha tutte gli elementi per creare questo sistema e all'orizzonte ci

sono importantissimi avvenimenti. Questo in sintesi quanto emerso dal convegno di ieri a Villa Contarini a Piazzola sul Brenta (Padova), organizzato da Regione Veneto ed **Istituto regionale Ville Venete**, abbinato alla 13. edizione della borsa del turismo Viaggiandum.

Nel 2011 in Veneto 15

milioni di turisti (veneti esclusi) dei quali 8 milioni stranieri e chi visita la regione per la prima volta è attratto dalla storia e dalla cultura del territorio - è stato evidenziato - con una spesa giornaliera che va da 111 a 67 euro.

Importantissimo per la promozione l'utilizzo dei so-

cial network come vetrine dei luoghi e degli eventi.

Appuntamenti rilevanti l'Expo 2015 a Milano, il centenario della Grande Guerra nel 2015 e la candidatura di Venezia e Nordest capitale della cultura nel 2019.

I lavori sono stati aperti da Marino Zorzato, vice presidente della Regione.

© riproduzione riservata



GIOTTESCA La Cappella degli Scrovegni

