

A stylized graphic of a wine glass is positioned behind the text. The glass is filled with a purple liquid, and several purple splatters of varying sizes are scattered above and to the left of the glass. The glass itself is rendered in a light purple, brush-stroke style.

Sorsio d'Autore
XXII EDIZIONE '21

Nata 21 anni fa, Sorsi d'autore continua nella sua preziosa opera di promozione e di diffusione delle eccellenze enogastronomiche ed architettoniche del territorio, attraverso una serie di incontri con personalità del mondo della cultura e dello spettacolo nella suggestiva cornice delle rinomate Ville Venete.

Il concept della manifestazione è ispirato dalla lunghissima tradizione vitivinicola dei produttori veneti e dalla loro esperienza nelle migliori pratiche enologiche che, unita alle peculiarità territoriali di una regione estremamente diversificata dal punto di vista paesaggistico e climatico, consente al Veneto di vantare una straordinaria varietà di vini, grappe e birre: prodotti unici al mondo come l'Amarone, il Prosecco e il Recioto, solo per citarne alcuni.

In quest'ottica negli anni Fondazione Aida ha instaurato una serie di collaborazioni per promuovere *l'evento*, sia nell'ambito della letteratura, sia nella musica e dell'arte facendo dialogare i saperi che l'enologia veneta e il mondo gastronomico può offrire. La novità per l'anno 2021 sarà la possibilità di degustare, oltre ai vini, anche birre e prodotti tipici del territorio.

Con il susseguirsi delle edizioni la manifestazione è cresciuta assumendo sempre più una dimensione regionale, ponendosi l'obiettivo di promuovere, insieme alla letteratura e alla cultura enogastronomica, anche alcuni dei luoghi più suggestivi del Veneto, non sempre noti al grande pubblico: LE VILLE VENETE - un patrimonio straordinario, che merita di essere conosciuto e celebrato anche attraverso iniziative del calibro di *Sorsi d'autore*.

L'edizione 2021

L'edizione 2021 di *Sorsi d'Autore*, ventiduesimo anno della rassegna, è caratterizzata da una grande varietà dell'offerta culturale mediante quattro percorsi di eventi che consentono un diverso approccio sia al mondo dell'enogastronomia che a quello della cultura tra arte, letteratura, musica, sport e natura, giornalismo e informazione. Per la prima volta quest'anno presentiamo la possibilità di degustare non solo vini ma anche birre e di visitare alcune delle più interessanti Ville che ospitano collezioni e musei legati al territorio. Quest'anno vorremmo inoltre concentrare l'attenzione anche sui giardini delle dimore storiche e in modo particolare affrontare il tema del paesaggio naturale esterno alle ville.

Riteniamo che l'introduzione di prodotti di nicchia come le birre possa caratterizzare maggiormente la manifestazione. Quest'anno creeremo una particolare collaborazione con Parco Villa Bolasco e in modo particolare l'Università di Padova.

L'esperienza della pandemia ha fatto sì che si creassero nuovi consumi culturali, per cui quest'anno oltre a dare importanza alla gestione dell'evento dal vivo (seguendo tutte le prescrizioni necessarie che verranno emanate per la realizzazione in sicurezza degli eventi in pubblico) l'evento potrà essere seguito anche online e / o attraverso la registrazione degli eventi come podcast.

L'edizione 2021 riprende la struttura collaudata negli anni passati (eccetto l'anno scorso che si è deciso di realizzare un podcast che presentasse le ville e il territorio Veneto in una modalità innovativa) e che ha portato ad un crescente successo di pubblico: quattro incontri con personaggi illustri del panorama culturale italiano intervistati da giornalisti dei principali media nazionali e/o locali. Ogni incontro vedrà due momenti di degustazione di vini, birre, e prodotti alimentari (formaggi, salumi, pane, ecc) guidati da un esperto sommelier. Ogni incontro verrà ospitato in una delle Ville Venete che compongono la costellazione di un patrimonio unico del territorio, con una particolare attenzione a creare una rassegna diffusa, caratterizzata dalla promozione e dalla valorizzazione del territorio veneto e delle sue peculiarità. Novità 2021 sarà anche "Sorsi d'Autore – off".

Dopo il recente successo dell'evento speciale di Sorsi d'autore 2019 in Villa Badoer a Fratta Polesine, costituito dalla visita teatralizzata, per l'edizione 2021 Fondazione Aida svilupperà questo format anche in altre ville del territorio.

Le ville

Le location per l'edizione 2021 saranno : Villa Badoer (RO), Castello San Salvatore (TV), Villa Cordellina (VI), Villa Foscari Rossi (VE)

Il calendario

Le giornate di "Sorsi d'Autore" saranno incluse tra fine giugno e la prima metà di luglio. Inaugureremo la kermesse il 19/06 a Villa Badoer con ospite Piero Pelù, seguirà il 2/07 a Villa Cordellina con Bianca Berlinguer e Mauro Corona, il 4/07 a Castello San Salvatore con Carlo Cottarelli, infine l'11/07 a Villa Foscari Rossi con Stefano Mancuso.

Eventi collaterali

Per ogni appuntamento saranno organizzati, come nelle edizioni precedenti, alcuni eventi collaterali, volti a differenziare l'offerta culturale e ricreativa e a rendere la villa uno spazio aperto al pubblico, sulla scia delle prime esperienze già intraprese in questo senso, che hanno riscosso ampio favore presso il pubblico. Tra gli eventi previsti:

- visite guidate in Villa e alle collezioni ospitate
- visite teatralizzate
- degustazione pomeridiana di birre, vini e a cura di esperti sommelier
- un'intera giornata dedicata alla promozione dei giardini e dei paesaggi naturali del Veneto.

Il target di *Sorsi d'Autore*

I visitatori tipici dell'evento appartengono ad una fascia adulta senza un particolare prevalenza di genere maschile o femminile, di vicina provenienza geografica e di cultura medio- alta. Sulla base del target profilato riteniamo da coinvolgere i seguenti tipi di pubblico:

- Appassionati al mondo del vino e della birra che verranno coinvolti mediante un'attività di promozione sinergica con quella della cultura enologica effettuata presso agriturismi, su riviste specializzate nel settore sia off che online, con campagne e-mail marketing in collaborazione con associazioni ed enti territoriali, con attività specifiche sui social media;
- Appassionati di letteratura che verranno coinvolti mediante un'attività di informazione in collaborazione con biblioteche e librerie, su riviste specializzate sia on che offline, con campagne e-mail marketing in collaborazione con associazioni ed enti territoriali, con attività specifiche sui social media;
- Appassionati alla storia del territorio che verranno coinvolti mediante un'attività di promozione in collaborazione con enti del turismo e associazioni di promozione del territorio, con diffusione e attività specifiche sui social media;

CONTATTI

Fondazione Aida
Via Degani, 6
37125 Verona
tel. 045 8001471 / 045 595284
fax 045 8009850
email: fondazione@fondazioneaida.it
www.fondazioneaida.it