

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA'

L'Istituto Regionale per le Ville Venete, istituito con L.R. n. 63 del 24.08.1979, ha lo scopo di provvedere, in concorso con il proprietario o sostituendosi ad esso, al consolidamento, al restauro, nonché alla promozione ed alla miglior utilizzazione, anche mediante studi e ricerche, delle Ville Venete soggette alle disposizioni di cui nella seconda parte del D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 e s.m.i..

La Regione del Veneto, avvalendosi dell'Istituto Regionale, assicura e sostiene la conservazione e lo sviluppo del patrimonio culturale costituito dalle Ville Venete, ne favorisce la pubblica fruizione e valorizzazione, al fine di concorrere allo sviluppo della cultura.

Gli obiettivi programmatici dell'IRVV, che derivano dalla legge istitutiva, sono sostanzialmente perseguiti attraverso:

1. concessione di finanziamenti (mutui e contributi);
2. interventi diretti;
3. studi e ricerche;
4. attività promozionali e di valorizzazione.

Con Delibera del Presidente n. 26 del 02.03.2015 è stato approvato il presente avviso, finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni per il proprio programma di attività per l'anno 2015 e conseguentemente a produrre economie da destinare al miglioramento dei servizi prestati.

ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore del programma di attività oggetto di sponsorizzazione è l'Istituto Regionale per le Ville Venete, che assume il ruolo di sponsee.

Art. 2 – DESTINATARI DELL'AVVISO

Sono ammesse a valutazione le proposte di sponsorizzazione che perverranno da parte dei seguenti soggetti:

- a) qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione;
- b) qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni, i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.), gli istituti di credito, le fondazioni bancarie;
- c) le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statuarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di questo Ente.

Art. 3 – DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Sono oggetto di sponsorizzazione tutte le attività comprese nel programma annuale 2015 dell'IRVV e più precisamente vengono quindi perseguite quattro linee di azione:

1. attività istituzionali - concessione di finanziamenti (mutui e contributi) con risorse proprie e statali, derivanti da due fondi di rotazione: il primo istituito nel 1979 dalla Regione, e finanziato dal recupero delle quote di ammortamento dei mutui di cui alla previgente legge del 1958 e da successivi contributi annuali, il secondo statale, istituito nel 1991 con la Legge n. 233, e finanziato da ultimo nel 2003 (cfr. art. 17, LR 63/79);
2. gestione di ville regionali (in attuazione di specifici accordi con la Regione, proprietaria dei cespiti) (cfr. art. 26, L. R. 63/1979);

3. studi, ricerche e pubblicazioni (specie in tema di catalogazione) (cfr. art. 2 LR 63/79);
4. attività promozionali (eventi e manifestazioni culturali) (cfr. artt. 2 e 17, LR 63/79).

1. ATTIVITA' ISTITUZIONALI - CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI

Lungo questa prima linea di azione, l'obiettivo è costituito nella gestione dei bandi, in vigore per il biennio 2014/2015, per l'erogazione di finanziamenti, nel rispetto dei principi informativi della legge istitutiva e del codice dei beni culturali.

Dovrà essere attivato per quanto possibile un controllo sempre più attento in merito all'efficacia del finanziamento, sia per quanto attiene la qualità del recupero sia per quanto riguarda il miglioramento quantitativo e qualitativo della fruizione, con specifici convenzionamenti e installazione di segnaletiche di prossimità

2. GESTIONE DI VILLE REGIONALI - INTERVENTI DIRETTI

Costituisce obiettivo strategico dare attuazione in modo funzionale ed efficiente alla valorizzazione della sede operativa in Mira e conseguentemente garantire la corretta e puntuale gestione e manutenzione ordinaria di Villa Venier, nei limiti indicati dallo specifico accordo con la Regione del Veneto.

In particolare dovrà essere garantita la corretta funzionalità e la messa in sicurezza degli impianti, delle reti tecnologiche, di tutta l'apparecchiatura tecnica e strumentale della sede, anche previo l'aggiornamento dei software in uso.

Dovrà proseguire, parallelamente al progetto di messa in sicurezza del bene, un esemplare programma di valorizzazione del bene, con promozione di specifiche attività culturali, in sinergia con altre Istituzioni pubbliche e soggetti privati.

D'intesa con la Regione sarà promosso un programma di valorizzazione delle ville regionali, con particolare riferimento a Villa Pojana.

Al tempo stesso verranno messe in atto iniziative di valorizzazione di Villa Loredan a Sant'Urbano, d'intesa con i soggetti coinvolti nell'accordo di programma attivato per l'anno 2014.

Fermo restando che la responsabilità dei relativi procedimenti compete alla Regione del Veneto, sarà data attuazione, per quanto di competenza e nei limiti del Patto di stabilità, alla convenzione finalizzata alla esecuzione di interventi conservativi urgenti in Villa Contarini di Piazzola di Brenta, con utilizzo delle risorse derivanti dalla legge 233/91, in ragione dei prospettati programmi di valorizzazione connessi ad Expo 2015.

3. STUDI – RICERCHE - CATALOGAZIONE

Verrà sviluppato lo studio-ricerca condotto di intesa con la Fondazione Giorgio Cini di Venezia per la catalogazione degli affreschi nelle Ville Venete, pubblicando gli studi condotti negli scorsi anni, con particolare riferimento all'ottocento.

Andrà adeguatamente promossa l'attività di comunicazione, con costante aggiornamento del nuovo sito istituzionale, che dovrà essere ulteriormente integrato con il sito villevn.net, che sarà sottoposto a complessiva *release*.

D'intesa con la Regione saranno portati a compimento i progetti in materia di turismo scolastico, paesaggio, e di valorizzazione delle ville pubbliche nel rispetto degli accordi programmatici sottoscritti.

4. ATTIVITA' PROMOZIONALI E VALORIZZAZIONE

Nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione della conoscenza, le tematiche strategiche su cui sarà prestata particolare attenzione – nell'ambito di appositi momenti di riflessione e nell'ambito dell'ormai tradizionale Festival delle ville venete - riguarderanno anche quest'anno il paesaggio, la cultura accessibile, la fiscalità, la sostenibilità, la trasparenza e qualità negli interventi di restauro, il risparmio energetico. Si prevede anche quest'anno, la diffusione e

promozione, sulla base dell'esperienza maturata, di iniziative aperte in particolare alle scuole e alle giovani generazioni per sostenere – anche con appositi riconoscimenti - studi, ricerche, progetti, programmi, iniziative culturali e interventi senza scopo di lucro che abbiano per obiettivo la promozione, la conoscenza e la valorizzazione delle ville .

Una specifica linea strategica sarà dedicata a dare attuazione alle iniziative promosse dalla Regione del veneto in occasione di EXPO 2015, con realizzazione degli eventi previsti da appositi programmi operativi e accordi di collaborazione con i soggetti interessati.

Infine, considerato che il prossimo anno si concluderà il mandato amministrativo del Consiglio di amministrazione, si prevede di promuovere specifiche occasioni di riflessione sull'attività svolta nel corso del quinquennio 2011-2015, valorizzando le informazioni esistenti, implementando e aggiornando le attività di catalogazione, nell'ambito di un quadro dinamico di informazioni aperto al territorio, in grado di favorire la costruzione di un osservatorio di opportunità e di buone pratiche, e costituire un quadro di riferimento per un possibile programma di azioni e strategie a scala regionale.

ART. 4 – CONTRIBUTI, BENI E SERVIZI RICHIESTI IN CONTROPRESTAZIONE

Sono ammessi a titolo di sponsorizzazione tutti i contributi, sia economici, sia sotto forma di beni e servizi erogati, per la progettazione o attuazione delle iniziative di cui al precedente art. 3

Art. 5 – DETERMINAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO OFFERTO

L'Istituto Regionale per le Ville Venete si impegna a promuovere il nome ed il logo dello sponsor, in linea generale, con le seguenti modalità:

- Associando il nome dello sponsor ai materiali di comunicazione previsti;
- Dando adeguata visibilità nelle conferenze stampa;
- Dando la possibilità di proporre ulteriori forme di controprestazione collaterale esclusiva (es: anteprima esclusiva, filmati, etc.)

In particolare, per le attività di cui al punto 1.: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata su locandine/bandi/lettere, di promozione delle suddette attività per una misura non superiore a cm 2 x 3 . Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Per le attività di cui al punto 2.: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata sui cartelli di cantiere o sui ponteggi, di misura non superiore a m. 2 x 3.

Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet del sito dell'Istituto per tutta la durata dell'intervento.

Per le attività di cui al punto 3.: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata sul volume pubblicato negli spazi allo stesso assegnati, non superiori a mezza pagina formato A 4, nonché nelle iniziative o eventi di promozione con appositi cartelli o slide.

Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet del sito dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Sono sponsorizzabili le singole iniziative editoriali o di catalogazione.

Per le attività di cui al punto 4.: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata su lettere/inviti di promozione delle suddette attività per una misura non superiore a cm 2 x 3 . Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Art. 6 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta deve essere presentata in busta chiusa (con la dicitura esterna: **CONTIENE DOMANDA PER BANDO RICERCA SPONSOR**) e in forma scritta, presso l'Ufficio Protocollo dell'Istituto Regionale per le Ville Venete sito nella sede operativa: Villa Venier Contarini, Via Capitello Albrizzi 3 – 30034 MIRA (VE) o spedite con raccomandata con ricevuta di ritorno entro le ore o a mezzo PEC villevenete@pecveneto.it almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'attività che si intende sponsorizzare.

All'offerta dovrà essere allegato il marchio o logo o link, il messaggio promozionale che si intende riprodurre negli spazi che verranno assegnati.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere:

- I dati identificativi del proponente;
- Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing; (max 2 pag., formato A4)
- L'attività che si intende sponsorizzare;
- Il bene, il servizio, l'attività, la prestazione ovvero, il contributo in denaro offerto a titolo di sponsorizzazione:
 1. Se di natura finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno delle attività di cui all'articolo 1 del presente bando;
 2. Se di natura tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi a titolo gratuito o in comodato, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- la accettazione delle condizioni previste dal presente avviso.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

A) per le persone fisiche:

- la sussistenza dei requisiti per partecipare alla procedura di affidamento e la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e articoli 34 e seguenti del D.lgs.12.4.2006, n.163 e successive modificazioni e integrazioni;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

B) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Art. 7 – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Direttore dell'I.R.V.V. di concerto con i Dirigenti interessati, formate in ragione della maggiore utilità economica per l'Istituto, in rapporto alla visibilità richiesta.

Sarà formata apposita graduatoria per ciascuna delle attività oggetto di sponsorizzazione.

Senza pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine.

Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola attività di cui all'art. 1.

Art. 8 – CLAUSOLE DI ESCLUSIONE

- Non sono ammesse le offerte che rendano impossibile o incerta la quantificazione dell'offerta economica;
- Non sono ammesse offerte nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione;
- Non sono ammesse offerte espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri;
- Non è ammesso richiamo a documenti allegati ad altra gara;
- Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omesso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni ed agli obblighi previsti ove abbiano reso false dichiarazioni.

In caso di irregolarità formali, che non ledano la "par condicio" fra i concorrenti, l'Istituto potrà invitare all'azienda/ente/privato concorrente a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. La concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Istituto, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Istituto ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

Art. 9 – DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 10 – STIPULA DEL CONTRATTO

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione/eventuale rinnovabilità;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole sanzionatorie e risolutive del contratto;

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 30 GIUGNO 2003 N. 196 E S.M.I.

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. Titolare del trattamento dei dati è l'IRVV in persona del Direttore *pro tempore* che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.

3. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità dell'Istituto.

Per informazioni contattare:

Istituto Regionale per le Ville Venete -

Sede Operativa: Villa Venier Contarini,
Via Capitello Albrizzi 3 – 30034 MIRA (VE)
telefono 0415235606, telefax 0415225219
posta elettronica: segreteria@irvv.net
PEC: villevenete@pecveneto.it

IL DIRETTORE
(Arch) Carlo Canato

