

**AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE
DEL FESTIVAL DELLE VILLE VENETE - VII EDIZIONE 2014**

L'Istituto Regionale per le Ville Venete, istituito con L.R. n. 63 del 24.08.1979, ha lo scopo di provvedere, in concorso con il proprietario o sostituendosi ad esso, al consolidamento, al restauro, nonché alla promozione ed alla miglior utilizzazione, anche mediante studi e ricerche, delle Ville Venete soggette alle disposizioni di cui nella seconda parte del D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 e s.m.i..

La Regione del Veneto, avvalendosi dell'Istituto Regionale, assicura e sostiene la conservazione e lo sviluppo del patrimonio culturale costituito dalle Ville Venete, ne favorisce la pubblica fruizione e valorizzazione, al fine di concorrere allo sviluppo della cultura.

Gli obiettivi programmatici dell'IRVV, che derivano dalla legge istitutiva, sono sostanzialmente perseguiti attraverso:

1. concessione di finanziamenti (mutui e contributi);
2. interventi diretti;
3. studi e ricerche;
4. attività promozionali e di valorizzazione.

Con Delibera del C. di A. n. 4 del 17.02.2014 sono state avviate, per l'anno 2014, le procedure necessarie per la ricerca di sponsor per la attuazione del programma di attività richiamato in premessa, sulla base dei criteri contenuti nel regolamento approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 20 del 19.11.2009.

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di sponsor per la settima edizione del Festival delle Ville Venete, in programma dal 11 al 21 settembre.

ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore del programma di attività oggetto di sponsorizzazione è l'Istituto Regionale per le Ville Venete, che assume il ruolo di sponsee.

Art. 2 – DESTINATARI DELL'AVVISO

Sono ammesse a valutazione le proposte di sponsorizzazione che perverranno da parte dei seguenti soggetti:

- a) qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione;
- b) qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni, i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.), gli istituti di credito, le fondazioni bancarie;
- c) le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statuarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di questo Ente.

Art. 3 – DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Sono oggetto di sponsorizzazione tutte le attività comprese nel Festival delle Ville Venete VII - edizione 2014 che si propone di far conoscere e rendere sempre più accessibile, indipendentemente da ogni confine culturale, la straordinaria unicità costituita dal sistema delle ville venete.

L'iniziativa di quest'anno, in vista di EXPO 2015, si propone di comporre in un quadro, per quanto possibile, unitario e integrato tutti i più significativi e qualificati eventi che riguardano le

1

ville, in particolare quelle di proprietà pubblica, ponendo al centro delle tematiche da affrontare l'acqua, la vita, il nutrimento - e il valore per il territorio ed il paesaggio - che il patrimonio culturale rappresenta e può assumere per la ripresa economica della Regione.

D'intesa con la Regione del Veneto, il Festival intende richiamare l'attenzione del grande pubblico internazionale sulla straordinaria unicità costituita dal sistema ville venete, opportunità "strategica" per "nutrire e alimentare" lo sviluppo economico.

Le iniziative in programma si propongono tra l'altro di valorizzare alcuni interventi di valorizzazione di eccellenza e mettere in luce le potenzialità di giovani talenti nei diversi campi di espressione culturale, dalla musica al teatro alle altre arti figurative.

In vista dell'EXPO, il Festival - in ragione di temi di interesse specifico - dedica particolare attenzione alle relazioni tra la civiltà di villa e le risorse ambientali, paesaggistiche, nutrizionali, da un punto di vista storico, culturale, antropologico, medico, tecnico-scientifico ed economico.

Il calendario del Festival potrà costituire così una importante occasione per attirare l'attenzione sul "valore" del patrimonio culturale, proprio in vista dei più rilevanti appuntamenti programmati per il 2015.

Attorno alle ville, alle loro architetture, ai loro contesti paesaggistici di straordinaria bellezza, si è infatti sviluppata la cultura del nord est, un sentimento fortemente identitario, ricco di valori morali e civili, ma anche possibile motore per lo sviluppo economico e sociale.

Il Festival si articolerà in più Sezioni:

- la prima dedicata a momenti di **incontro e dibattito** sulle potenzialità delle Ville Venete, sulle prospettive legate alla loro valorizzazione, in particolare mediante un confronto con altre esperienze in materia di patrimonio culturale e paesaggistico diffuso
- la seconda mediante **eventi**, la cui organizzazione viene promossa dall'Istituto stesso in collaborazione con istituzioni culturali italiane ed europee, di promozione delle potenzialità di offerte culturali nelle Ville, con spettacoli di musica, balletto e altre manifestazioni di arte contemporanea
- la terza mediante una azione coordinata di comunicazione e promozione di eventi culturali, enogastronomici e di **visite speciali nelle Ville** Venete organizzate dai proprietari o da enti locali, che si terranno nel periodo del festival. Particolare attenzione verrà dedicata alle **ville pubbliche**, alle quali saranno dedicate specifiche attività.

11 settembre – Villa Badoer (Ro)

Concerto Musik podium – Dresda

Lecture in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

12 settembre – Villa da definire in provincia di Treviso (Pieve di Soligo)

Convegno "La gestione economica delle ville venete – la fiscalità di vantaggio"

Lecture in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

13 settembre – Villa Contarini Piazzola sul Brenta (PD)

Visite animate (in collaborazione con associazione culturale TeatrOrtaet di Albignasego)

Esposizione prodotti – Presentazione "Cibo in villa" con testimonial

Lecture in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

A

14 settembre - Villa Farsetti S. Maria di Sala (VE)

Teatro per bambini (Favola, in collaborazione con associazione Ludus musicae di Thiene)

Presentazione Video gioco educativo (in collaborazione con IUAV)

Villa Giusti a Sona (Vr) – Premiazione concorso internazionale musica da camera (in collaborazione Fondazione Salieri)

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

15 settembre - Villa a Bussolengo (VR)

Convegno – La valorizzazione delle ville venete : processi e progetti

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

16 settembre - Villa Manin a Passariano (Ud)

Presentazione progetto Ville "for all" in collaborazione con Confartigianato

Danza in villa con i giovani di Venezia Balletto

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

17 settembre - Villa in provincia di Belluno da definire (Belluno, Mel o Sedico)

Conversazioni sul paesaggio, in collaborazione con Soprintendenza Veneto orientale

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

18 settembre - Villa Chiericati Schova – Longa di Schiavon

Concerto University of Music, from Japan (in collaborazione con Fondazione musicale Showa)

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

19 settembre - Villa Pojana

Evento e Mostra in Villa – Ospitalità fatta ad arte (in collaborazione con Fondazione Aldo Morelato di Cerea)

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

20 settembre - Villa Pisani Stra

Premiazione - Premio ville venete per l'Europa

Lectio magistralis: il mecenatismo (in collaborazione con American Academy in Rome)

Concerto di John Kanitsuka

Lectures in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)

Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)

21 settembre - Villa Treves - Castello di Arquà Polesine (Ro)

Teatro amatoriale, in collaborazione con Fita (Federazione teatro Amatoriale)

*Lecture in cantina con presentazione e degustazione prodotti (villa da definire)
Visite in ville aperte (in collaborazione con associazioni proprietari)*

ART. 4 – CONTRIBUTI, BENI E SERVIZI RICHIESTI IN CONTROPRESTAZIONE

Sono ammessi a titolo di sponsorizzazione tutti i contributi, sia economici, sia sotto forma di beni e servizi erogati, per la progettazione o attuazione delle iniziative di cui al precedente art. 3

Art. 5 – DETERMINAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO OFFERTO

L'Istituto Regionale per le Ville Venete si impegna a promuovere il nome ed il logo dello sponsor, in linea generale, con le seguenti modalità:

- Associando il nome dello sponsor ai materiali di comunicazione previsti;
- Dando adeguata visibilità nelle conferenze stampa;
- Dando la possibilità di proporre ulteriori forme di controprestazione collaterale esclusiva (es: anteprima esclusiva, filmati, etc.)

La riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata su lettere/inviti di promozione delle suddette attività per una misura non superiore a cm 2 x 3. Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Art. 6 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta deve essere presentata in busta chiusa (con la dicitura esterna: **CONTIENE DOMANDA PER BANDO RICERCA SPONSOR**) e in forma scritta, presso l'Ufficio Protocollo dell'Istituto Regionale per le Ville Venete sito a Villa Venier, via Capitello Albrizzi, 3 a Mira (VE).

All'offerta dovrà essere allegato il marchio o logo o link, il messaggio promozionale che si intende riprodurre negli spazi che verranno assegnati.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere:

- I dati identificativi del proponente;
- Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing; (max 2 pag., formato A4)
- L'attività che si intende sponsorizzare;
- Il bene, il servizio, l'attività, la prestazione ovvero, il contributo in denaro offerto a titolo di sponsorizzazione:
 1. Se di natura finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno delle attività di cui all'articolo 1 del presente bando;
 2. Se di natura tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi a titolo gratuito o in comodato, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- la accettazione delle condizioni previste dal presente avviso.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

A) per le persone fisiche:

- la sussistenza dei requisiti per partecipare alla procedura di affidamento e la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e articoli 34 e seguenti del D.lgs.12.4.2006, n.163 e successive modificazioni e integrazioni;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);



B) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Art. 5 – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Direttore dell'I.R.V.V. di concerto con i Dirigenti interessati, formate in ragione della maggiore utilità economica per l'Istituto, in rapporto alla visibilità richiesta.

Sarà formata apposita graduatoria per ciascuna delle attività oggetto di sponsorizzazione.

Senza pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine.

Art. 6 – CLAUSOLE DI ESCLUSIONE

- Non sono ammesse le offerte che rendano impossibile o incerta la quantificazione dell'offerta economica;
- Non sono ammesse offerte nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione;
- Non sono ammesse offerte espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri;
- Non è ammesso richiamo a documenti allegati ad altra gara;
- Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omesso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni ed agli obblighi previsti ove abbiano reso false dichiarazioni.

In caso di irregolarità formali, che non ledano la "par condicio" fra i concorrenti, l'Istituto potrà invitare all'azienda/ente/privato concorrente a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. La concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Istituto, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Istituto ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

Art. 7 – DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a)** ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b)** ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c)** la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a)** propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b)** pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c)** messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 8 – STIPULA DEL CONTRATTO

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione/eventuale rinnovabilità;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole sanzionatorie e risolutive del contratto;

ART. 9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 30 GIUGNO 2003 N. 196 E S.M.I.

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. Titolare del trattamento dei dati è l'IRVV in persona del Direttore *pro tempore* che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
3. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità dell'Istituto.

Per informazioni contattare:

Istituto Regionale per le Ville Venete –

www.irvv.net –

e-mail: segreteria@irvv.net – direzione@irvv.net

aperto al pubblico: lunedì dalle ore 10,00 alle ore 12.00 e dalle ore 15.00 alle 16.30

mercoledì dalle ore 10.00 ore alle 12.00

MIRA (VE) - Villa Venier Contarini – Via Capitello Albrizzi n° 3 (Sede staccata)

Tel. 041-5600618 – Fax. 041-5608563

Aperto al pubblico: venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 (su appuntamento)



IL DIRETTORE

Carlo Canato